



PRESS RELEASE

WiZink, novo patrocinador oficial e parceiro de pagamentos do Benfica

Acordo válido por cinco épocas

Lisboa, 01 de junho 2021

O banco digital WiZink e o Sport Lisboa e Benfica (Benfica) finalizaram o acordo que prevê o patrocínio oficial do clube da Luz até 2026 e uma parceria estratégica para o desenvolvimento de meios de pagamento *co-branded* para sócios e fãs do clube.

Para o WiZink, o acordo agora alcançado traduz a aposta do banco no mercado nacional, onde é líder de mercado no segmento de cartões de crédito e no qual quer continuar a crescer e a diversificar o seu negócio para ser uma referência no financiamento ao consumo por via digital.

Para o Benfica, o WiZink pelo seu conhecimento na área de meios de pagamento, particularmente em parcerias na área de cartões de crédito, acrescentará valor à oferta disponibilizada aos sócios.

Patrocinador oficial

O WiZink junta-se à rede de patrocinadores do Benfica por cinco temporadas, até 2026. Trata-se de mais um passo na estratégia de Patrocínios do banco, o principal patrocinador do WiZink Center em Madrid, um dos mais importantes recintos multiusos em todo o mundo e uma referência nos domínios do desporto, música e cultura.

Ambas as instituições estão a trabalhar em conjunto para o lançamento de um novo cartão de fidelização para sócios e fãs do clube, o qual será brevemente apresentado ao mercado. O novo cartão unirá a experiência e *know-how* do WiZink em parcerias de *cobranding* com a ambição do clube em oferecer o melhor programa de fidelização, com vantagens e benefícios exclusivos para os sócios e adeptos benfiquistas.

O novo cartão de crédito constituirá uma proposta muito competitiva no mercado português, e que complementará a proposta de valor atual de mais de 650 parceiros do cartão de sócio do Benfica.

“Estamos muito entusiasmados com a oportunidade de unirmos forças com uma instituição reconhecida, nacional e internacionalmente, como o Benfica. Partilhamos valores comuns como o compromisso, a paixão pela inovação e o desejo de atingir novas metas. Estou convencido de



que juntos vamos alcançar grandes vitórias. Esta parceria é um símbolo do nosso compromisso com o mercado português, onde queremos continuar a crescer” explica o CEO do WiZink, Miguel Ángel Rodríguez Sola.

Para Domingos Soares de Oliveira, CEO do Sport Lisboa e Benfica, “esta nova parceria enquadra-se na estratégia de valorização dos nossos adeptos, com a preocupação de inovar e alargar as vantagens que o cartão de Sócio já oferece. Encontrámos no WiZink um parceiro que pelo seu know-how vai ser uma peça fundamental no nosso portfólio de patrocinadores”.

Sobre o WiZink

O WiZink é o banco digital focado no financiamento em consumo com mais de 2 milhões de clientes em Portugal e Espanha. O WiZink opera com licença bancária própria, o que significa que, para além de cumprir os regulamentos comunitários, é supervisionado pelo Banco de Espanha e pelo Banco de Portugal.

Para mais informações contactar:

Marta Marques Silva | marta.silva@f5c.pt | 932 956 53
Lucía Galman – lucia.galman@wizink.es | M.639279748