



**Um banco.
Infinitas possibilidades**

Informação relativa às políticas de transparência sobre as técnicas de comunicação à distância para ofertar ou comparar produtos de seguro, do WiZink Bank, S.A.U

WiZink Bank, S.A.U. na sua Condição de Operador de Banca-Seguros Vinculado

OBJETIVO DO DOCUMENTO

O presente documento tem por objeto informar que o WiZink Bank, S.A.U., na sua qualidade de Operador de Banca-Seguros Vinculado (doravante, o “WiZink ou Mediador”), dispõe de políticas que garantem a transparência relativamente à distribuição de produtos de seguros através dos diferentes canais à distância, em cumprimento da Lei n.º 7/2019, de 16 de Janeiro e do Decreto-Lei n.º 95/2006, de 29 de maio, bem como dos padrões de autorregulação e códigos de conduta definidos e aplicáveis ao WiZink.

Este documento pretende fornecer informação ao cliente ou potencial cliente do WiZink através dos canais à distância, onde o WiZink oferece produtos de seguros.

CRITÉRIOS UTILIZADOS PARA A SELEÇÃO DOS PRODUTOS DAS ENTIDADES SEGURADORAS

Seguidamente, detalham-se os critérios utilizados pelo WiZink para a seleção dos produtos de seguros ofertados. Nesse sentido, os produtos de seguro distribuídos pelo WiZink:

- Devem adaptar-se às exigências e necessidades dos clientes do WiZink Bank, S.A.U. – Sucursal em Portugal
- São produtos desenhados e comercializados de forma adequada, no melhor interesse dos clientes, e que melhor se adaptem às suas exigências e necessidades.
- Na medida do possível, o produto é concebido de modo a não utilizar expressões que possam gerar confusão quanto à sua natureza e características, sendo usada uma linguagem clara e que permita a compreensão do produto por parte do cliente.
- O WiZink e a Entidade Seguradora para a qual distribui produtos de seguros celebraram o respetivo Contrato de Mediação de Seguros.
- As entidades seguradoras que tenham criado o produto devem ser de reconhecido prestígio e contar com ampla experiência e solvabilidade financeira.

- O produto de seguro não deve gerar dificuldades de entendimento para o cliente, considerando os objetivos, interesses, características e conhecimentos dos clientes; os riscos, custos e benefícios do produto; e, não deve causar nenhum efeito adverso para o cliente.
- Existe transparência e informação clara na documentação comercial, pré-contratual e contratual dos produtos de seguro comercializados, em particular, na informação relativa a uma possível oferta combinada.

ENTIDADES SEGURADORAS

As Companhias Seguradoras com as quais o Mediador celebrou um Contrato de Agência de Seguros são

AIG EUROPE SA - Sucursal em Portugal, INTER PARTNER ASSISTANCE, SA., METLIFE EUROPE INSURANCE D.A.C. - SUCURSAL EM PORTUGAL, METLIFE EUROPE D.A.C. - SUCURSAL EM PORTUGAL, AXA FRANCE IARD – SUCURSAL EM PORTUGAL, AXA FRANCE VIE – SUCURSAL EM PORTUGAL, CNP ASSURANCES SA SUCURSAL EN ESPAÑA, CNP CAUTION SUCURSAL EN ESPAÑA, BANKINTER SEGUROS DE VIDA S.A. DE SEGUROS Y REASEGUROS, CHUBB EUROPEAN GROUP LIMITED, IPTIQ LIFE, S.A., SUCURSAL EM ESPANHA

O WiZink oferece produtos de seguros através dos sites www.wizink.pt

REMUNERAÇÃO RECEBIDA DAS ENTIDADES SEGURADORAS

O WiZink recebe uma remuneração por parte das companhias seguradoras com base numa comissão incluída no prémio do seguro e em qualquer outro tipo de remuneração, que dependerá das características do contrato de seguro celebrado.

Em qualquer caso, o cliente será expressamente informado em conformidade com a legislação e normativas específicas de distribuição de seguros.

PREÇO

O WiZink trabalha com diferentes entidades seguradoras e realiza a distribuição de produtos de seguros sobre os quais tenha celebrado um acordo específico de distribuição, sendo estes de diferentes ramos e características. Por esse motivo, em função da entidade seguradora com a qual o cliente contrate, e do tipo de produto de seguro, o preço poderá ou não estar garantido no final do processo de simulação/contratação, sendo o cliente informado segundo o caso específico.

Nos casos em que o preço informado ao cliente esteja garantido, o WiZink informará o prazo e as condições de manutenção da oferta do preço.

FREQUÊNCIA DE ATUALIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO

Esta informação será atualizada pelo menos a cada dois anos. A próxima atualização está prevista para 14/12/2026. Qualquer modificação fora da atualização periódica que resulte numa alteração significativa será publicada na página web do WiZink (www.wizink.pt).

A presente informação relativa às políticas de transparência sobre as técnicas de comunicação à distância para oferecer ou comparar produtos de seguro será publicada na página web do WiZink (www.wizink.pt) de forma destacada, e, incluirá as condições para que os utilizadores do WiZink possam exercer com todas as garantias os direitos de assistência e defesa dos seus interesses, incluindo a apresentação de uma reclamação

[Informação Legal | Reclamações | WiZink](#)