

Tendências de consumo

Total de gastos ainda está 47% abaixo do período pré-confinamento

- **Total de gastos recupera cinco pontos base em maio mas permanece bastante abaixo do registado nos dois primeiros meses do ano.**
- **Restauração, vestuário e beleza são os setores que mais recuperam no último mês. Gastos com beleza disparam 20 pontos percentuais na última semana.**
- **Jogos, consolas e computadores foram as categorias que melhor resistiram ao encerramento da economia. Chegaram a subir quase 50% durante o período de confinamento.**

Lisboa, 04 de junho de 2020 – A reabertura gradual da economia não teve um efeito significativo no total de gastos registados no último mês. De acordo com a primeira edição do ***Tendências de Consumo do UNIDO***, o volume de gastos totais – que inclui, além das compras com cartão, também os levantamentos em ATM, débitos diretos em conta (como hipotecas, créditos, seguros, etc), pagamento de impostos, comissões e juros, e transferências associadas a pagamentos – **recuperou, em média, cinco pontos base em maio**, face ao registado durante o período de confinamento. Apesar desta recuperação, **permanece 47% abaixo da média** semanal registada nos dois primeiros meses do ano.

O UNIDO é o agregador financeiro do banco WiZink e conta atualmente com **mais de 18.000 utilizadores**. Trata-se de uma aplicação que permite juntar todas as contas de particulares e cartões numa só app, ajudando os utilizadores a controlar e a gerir o seu dinheiro de forma mais fácil.

Através da categorização das despesas mensais dos seus utilizadores, o UNIDO permite observar as tendências de consumo no consumidor final, de forma contínua e consistente, apresentadas agora no primeiro boletim de *Tendências de Consumo*. Toda a informação é recolhida, processada e apresentada, garantindo o total anonimato dos seus utilizadores.

Depois de registarem as quebras mais acentuadas durante o período de confinamento, entre 70% e 80%, **restauração, vestuário e beleza são agora os setores que mais recuperam**. Só

na última semana, o setor da beleza recuperou mais de 20 pontos base face à quebra média registada durante o confinamento. No mesmo período, restauração e vestuário recuperam 17 e 13 pontos percentuais, respetivamente. Nota ainda para o consumo no setor da **cultura, que encerra maio a subir 14%** face ao período de confinamento, quando chegou a valores nulos.

Mas **foram as categorias de perfil tecnológico aquelas que melhor resistiram ao encerramento da economia.** Destaque para as categorias de eletrodomésticos e computadores e de jogos e consolas, cujo consumo foi mesmo superior ao registado nos dois primeiros meses do ano, **chegando a subir quase 50% durante o período de confinamento.** Enquanto os eletrodomésticos e computadores mantêm a resiliência nos padrões de consumo no último mês, os jogos e consolas registam uma quebra acentuada com o relaxamento das medidas de confinamento.

Já as despesas com supermercado mantiveram um perfil de consumo relativamente inalterado durante o período de confinamento, com uma quebra residual média de 8%, depois de registarem uma procura anormalmente elevada na semana em que foi declarado o estado de emergência, bem como na anterior (a par com farmácia e beleza). O consumo de combustíveis, que chegou a cair quase 80% na semana de 12 de abril, recupera em maio, e situa-se agora perto dos 50% face aos valores registados no período pré-confinamento.

Sobre o WiZink

O WiZink é o banco digital espanhol especializado em cartões de crédito e soluções simples de poupança que dão resposta às necessidades do dia-a-dia de mais de 2 milhões de clientes em Portugal e Espanha.

O WiZink opera com licença bancária própria, o que significa que, para além de cumprir os regulamentos comunitários, é supervisionado pelo Banco de Espanha e pelo Banco de Portugal.

Para mais informações contactar:

Marta Marques Silva | mmarques@kreab.com | 932 956 538

Tendências de consumo



O Unido é uma app do banco WiZink que disponibiliza o serviço de informação sobre contas e cartões.

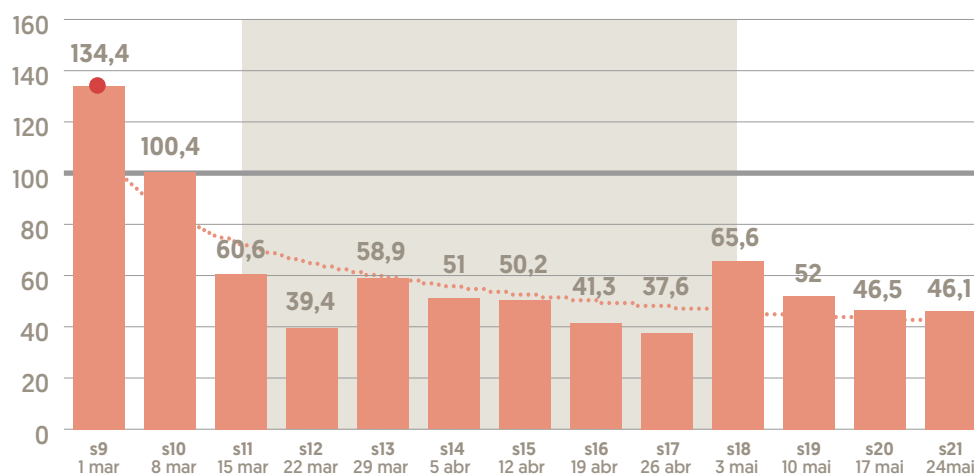
O UNIDO, o agregador financeiro do banco WiZink, que conta atualmente com mais de 18.000 utilizadores, permite juntar todas as contas e cartões numa só App, ajudando os utilizadores a controlar e a gerir o seu dinheiro de forma mais fácil.

Através da categorização das despesas mensais dos seus utilizadores, o UNIDO permite observar as tendências de consumo, no consumidor final, de forma contínua e consistente.

Toda a informação é recolhida, processada e apresentada, garantindo o total anonimato da amostra.

Total de gastos recupera em maio mas ainda regista quebra de 47% face ao período pré-confinamento

O total de gastos semanais caiu, em média, 52% durante as sete semanas em que esteve declarado o estado de emergência nacional. Maio regista uma tendência de recuperação, ainda que ligeira, com os gastos totais – que incluem, além das compras com cartão, também os levantamentos em ATM, débitos diretos em conta, pagamento de impostos, comissões e juros, e transferências associadas a pagamentos – a subirem, em média, cinco pontos base face ao período de confinamento. Apesar desta tendência, o total de gastos permanece, em maio, 47% abaixo da média semanal registada nos dois primeiros meses do ano.



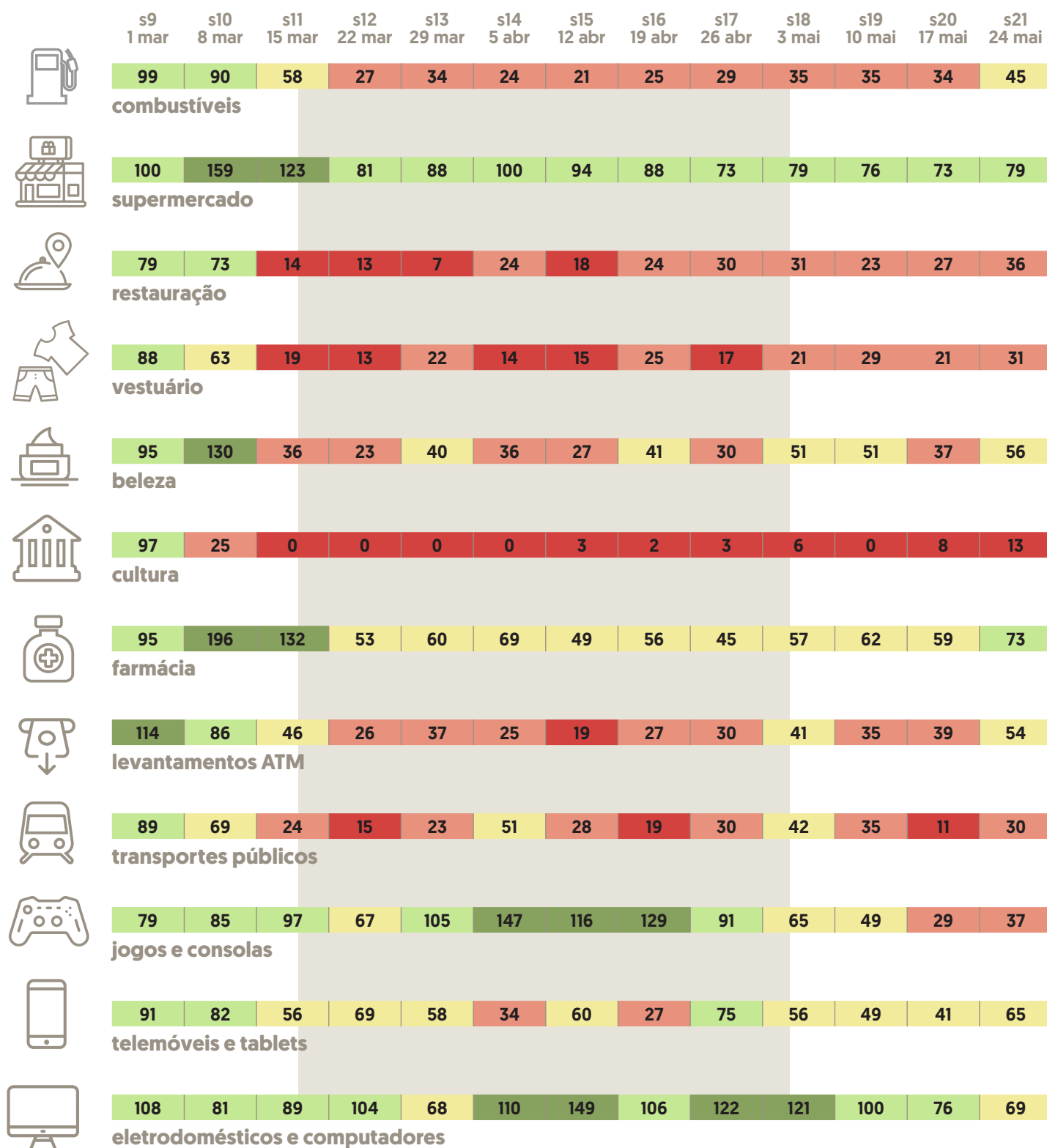
● 2 março - 1º caso confirmado em Portugal

■ Estado de emergência

Evolução dos gastos semanais médios dos utilizadores do Unido para algumas das principais categorias, em índice base 100 [base 100 calculado com base nos gastos totais médios de janeiro e fevereiro de 2020]

Consumo disparou nos jogos, consolas, eletrodomésticos e computadores

A semana que precedeu a declaração do estado de emergência ficou marcada pelo forte aumento da procura nos supermercados, farmácias e nos produtos e serviços de beleza. Já o período de confinamento assistiu ao aumento expressivo do consumo de jogos, consolas, eletrodomésticos e computadores. Beleza, restauração e vestuário são agora os que mais recuperam.



Menor consumo

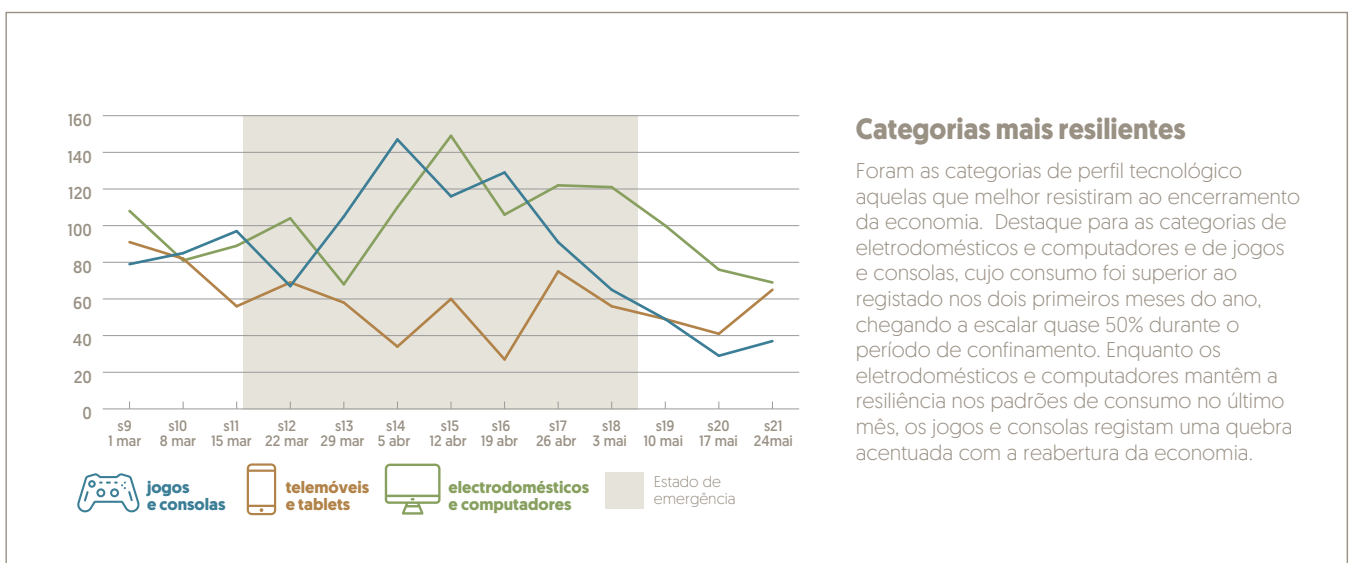
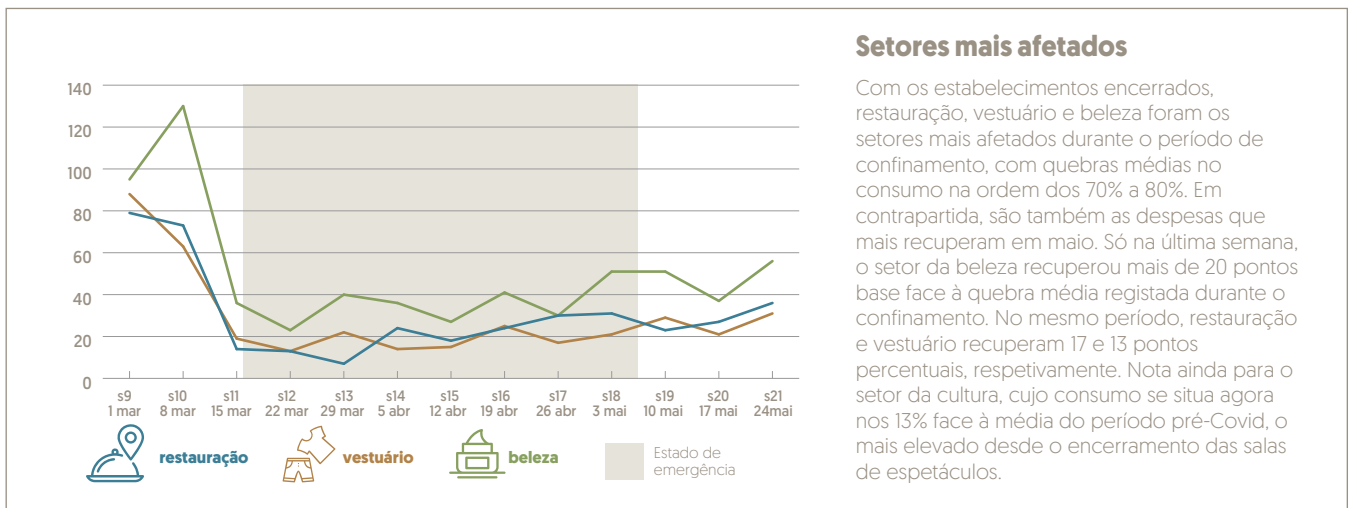
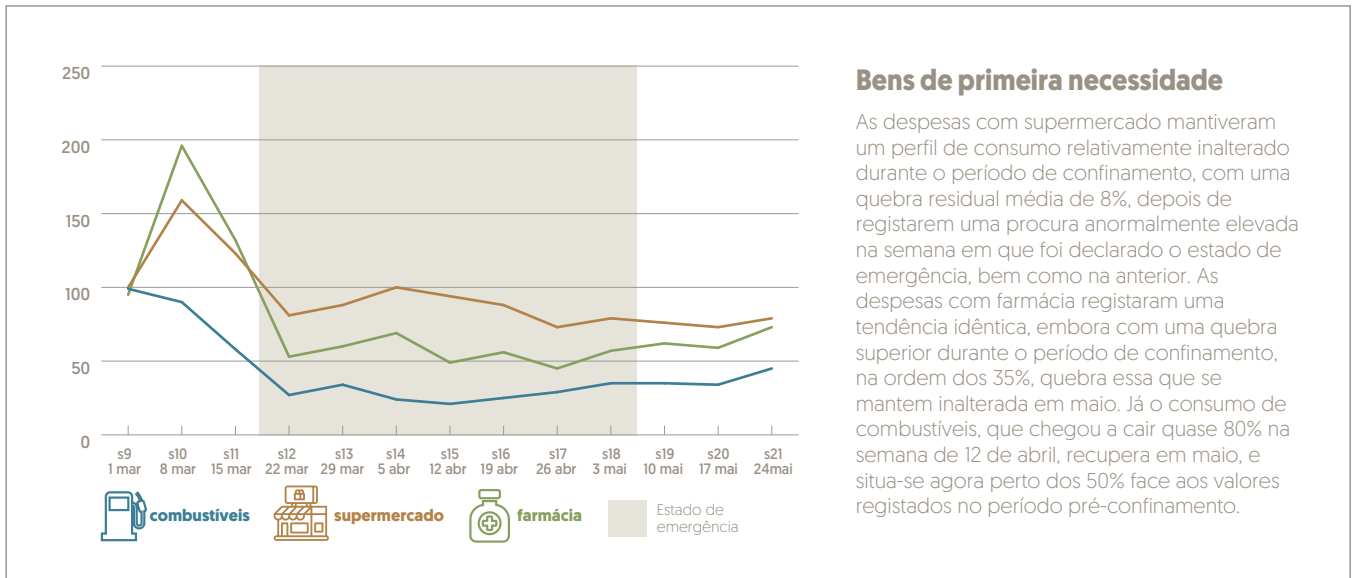


Maior consumo

Estado de emergência

Evolução dos gastos semanais médios dos utilizadores do Unido para algumas das principais categorias, em índice base 100 [base 100 calculado com base nos gastos totais médios de janeiro e fevereiro de 2020]

Setores em destaque



Saiba mais sobre o Unido em unido.pt