

## WiZink vence Escolha do Consumidor e Prémio Cinco Estrelas

- *Ambos os prémios refletem a satisfação dos consumidores em relação aos produtos do banco WiZink na categoria 'Cartões de Crédito'.*

Lisboa, 25 de enero de 2018.-

No primeiro ano de atividade sob a marca WiZink em Portugal, o banco destaca-se na avaliação dos consumidores nacionais, arrecadando os Prémios Escolha do Consumidor e Cinco Estrelas, ambos na categoria 'cartões de crédito'.

O WiZink chegou a Portugal em Abril de 2017, após adquirir o negócio do Barclaycard na Península Ibérica, e conta com mais de 700.000 clientes no mercado nacional. Inês Medina, Country Manager para Portugal, nota que “o WiZink ganhou ambos os prémios pelo segundo ano consecutivo, primeiro sob a marca Barclaycard e agora já sob a insígnia WiZink, o que confirma a qualidade dos nossos produtos e serviços que voltam a ser distinguidos mesmo operando sob uma marca diferente. É muito gratificante sabermos que continuamos a ter a preferência e a confiança dos consumidores”.

A Escolha do Consumidor 2018 premeia as marcas, com base na sua performance em 2017, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria, permitindo aferir quais as que apresentam maiores níveis de satisfação e intenção de compra ou recomendação. O WiZink foi o vencedor na categoria 'cartões de crédito', com um scoring de 80% no Índice Global de Satisfação. O WiZink foi avaliado com base em vários critérios, entre os quais a anuidade e a facilidade de amortizações, a prestação de informação clara e a credibilidade da marca.

O Prémio Cinco Estrelas é uma certificação baseada na avaliação de cinco critérios – Satisfação pela Experimentação, Preço-Qualidade, Intenção de Compra, Confiança na Marca e Inovação – realizada por consumidores finais ou por profissionais, em três situações distintas e complementares: Comité de Avaliação; Testes de Experimentação e Questionários de Avaliação Massificada. O WiZink foi o vencedor na categoria 'cartões de crédito' 2018, com um índice de Satisfação Global de 70,5%.

### **Sobre o WiZink em Portugal**

O WiZink é um banco especializado em cartões de crédito para dar resposta às necessidades do dia a dia dos clientes, um banco sem balcões, complementar às entidades onde os clientes têm outros produtos bancários.

Em Portugal, o WiZink posiciona-se entre os bancos líderes no negócio de cartões de crédito. Conta com uma equipa de mais de 100 especialistas que gerem 860 milhões de euros de saldos de cartões de mais de 700.000 clientes. O seu principal acionista é a Värde Partners.

### **Nota aos editores**

Em junho de 2014, o Banco Popular chegou a acordo com o Citibank para a aquisição do seu negócio de banca de consumo em Espanha. Em dezembro desse mesmo ano, o Banco Popular anunciou a celebração de um acordo com a Värde Partners para a venda de 51 % da sua participação no Bancopopular-e, que incluía o negócio de cartões do Banco Popular e o adquirido ao Citibank España. Em junho de 2016 o bancopopular-e altera a sua marca para WiZink e a sua denominação social para

WiZink Bank, S.A. Em novembro do mesmo ano, o WiZink completa a compra do Barclaycard, o negócio de cartões de crédito do Barclays em Espanha e Portugal, e integra o negócio de cartões de crédito do Banco Popular e Portugal.

**Contactos para os meios de comunicação:**

Agência KREAB - Lisboa:

T: 932 956 538

Marta Marques Silva - [marta.silva@f5c.pt](mailto:marta.silva@f5c.pt)

Agencia KREAB - Madrid:

T. +34 91 7027170

Susana Sanjuán - [ssanjuan@kreab.com](mailto:ssanjuan@kreab.com)

Francisco Calderón - [fcalderon@kreab.com](mailto:fcalderon@kreab.com)