

WiZink, o banco espanhol especializado em cartões de crédito, lança a sua marca em Portugal

- O banco opera em Portugal desde novembro, quando adquiriu o negócio de cartões de crédito do Barclaycard e incorporou na sua carteira os cartões de crédito e débito do Banco Popular.
- Conta com mais de 700.000 clientes no mercado nacional e gere mais de 860 milhões de euros em saldos de cartões de crédito no país.
- Wizink é um banco sem balcões, complementar às entidades onde os clientes têm outros produtos bancários, flexível, próximo e que responde às necessidades do dia a dia dos seus clientes.

Lisboa, 21 de abril de 2017.

WiZink, o banco espanhol especializado em cartões de crédito e soluções simples de poupança para dar resposta às necessidades do dia a dia dos seus clientes, lança hoje a sua marca em Portugal. O banco conta, nos dois países, com uma equipa de 1.200 profissionais especializados que gerem 3.100 milhões de euros em saldos de cartões de clientes.

A entidade, que opera no mercado português desde novembro, quando adquiriu o negócio de cartões de crédito do Barclaycard e incorporou na sua carteira os cartões de crédito e débito do Banco Popular, irá focar o seu negócio em Portugal na comercialização de cartões de crédito.

Em Portugal, o Wizink posiciona-se entre os bancos líderes no negócio de cartões de crédito, com uma base de mais de 100 colaboradores, 700.000 clientes e mais de 860 milhões de euros em saldos de cartões, que resultam do negócio de cartões de ambas as entidades.

O Wizink é um banco sem balcões, complementar às entidades onde os clientes têm outros produtos bancários. Um banco simples e prático que comunica de forma direta e fácil de entender. A relação com os seus clientes é outro dos aspetos essenciais para o Wizink, que conta em Portugal com uma linha de apoio para os seus clientes, disponível 24 horas por dia (707 780 808) e progressivamente, irá implantar novos canais digitais que vão contribuir para que os seus serviços sejam mais acessíveis e ágeis.

“Iniciámos em Portugal a nossa atividade sob a marca Wizink, mas partimos já de uma posição de liderança: o banco conta com muitos pontos fortes, desde logo a sua especialização em cartões de crédito, o conhecimento e a experiência acumulados neste segmento de atividade do Barclaycard e do Banco Popular no país. Em Portugal queremos continuar a aportar valor aos nossos clientes, ajudando-os a gerir as suas necessidades de forma simples, flexível e eficaz”, explica Iñaki Perkins, Diretor-geral do Wizink.

A marca que faz hoje o seu lançamento, irá implantar-se progressivamente em todas as plataformas de comunicação, offline e online, até que o processo de mudança de marca esteja completo. Os clientes que possuem agora um cartão com a marca Barclaycard vão começar a receber os seus novos cartões Wizink, em substituição do

atual, sem que esta mudança signifique qualquer alteração aos benefícios à qualidade do serviço de que disfrutavam atualmente.

Wizink é um banco online que conta com a força de outros canais de captação complementares ao digital. O principal produto do Wizink, o cartão de crédito, não se comercializa apenas através da web (www.wizink.pt) mas também através dos canais telefónico, stands em centros comerciais e aeroportos, e sucursais do Banco Popular, além de dispor de acordos com empresas para a emissão de cartões com marca partilhada.

“Somos o expoente de uma nova banca e estamos focados nas necessidades do dia a dia dos nossos clientes. Contamos com um produto atrativo, uma proposta única e uma das plataformas tecnológicas mais avançadas do mercado, que nos permite desenhar soluções adaptadas às necessidades dos nossos clientes”, afirma Inês Medina, Responsável do negocio do Wizink em Portugal.

Sobre o WiZink em Portugal

O WiZink é um banco especializado em cartões de crédito para dar resposta às necessidades do dia a dia dos clientes, um banco sem balcões, complementar às entidades onde os clientes têm outros produtos bancários.

Conta com uma equipa de mais de 100 especialistas que gerem 860 milhões de euros de saldos de cartões de mais de 700.000 clientes. Os seus accionistas são a Värde Partners e o Banco Popular.

Nota aos editores

Em junho de 2014, o Banco Popular chegou a acordo com o Citibank para a aquisição do seu negócio de banca de consumo em Espanha. Em dezembro desse mesmo ano, o Banco Popular anunciou a celebração de um acordo com a Värde Partners para a venda de 51 % da sua participação no Bancopopular-e, que incluía o negócio de cartões do Banco Popular e o adquirido ao Citibank España. Em junho de 2016 o bancopopular-e altera a sua marca para WiZink e a sua denominação social para WiZink Bank, S.A. Em novembro do mesmo ano, o WiZink completa a compra do Barclaycard, o negócio de cartões de crédito do Barclays em Espanha e Portugal, e integra o negócio de cartões de crédito do Banco Popular e Portugal.

Contactos para os meios de comunicação social:

Comunicação Corporativa do WiZink
Maribel Ferrero - prensa@wizink.es
Lucia Galmán Taboada – prensa@wizink.es

Agência KREAB - Lisboa:
Marta Marques Silva ||E-mail: marta.silva@f5c.pt Tlm: 932 956 538

Agencia KREAB – Madrid:
T. +34 91 7027170
Susana Sanjuán - ssanjuan@kreab.com
Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com