

WiZink, o banco especializado em cartões de crédito, lança a campanha “E tu, és WiZinker?” para dar a conhecer a marca em Portugal

- A entidade lançou a sua marca em Portugal em abril, onde opera desde o passado mês de novembro, depois de adquirir o negócio de cartões de crédito do Barclaycard.
- A campanha é dirigida aos WiZinkers, aquelas pessoas que procuram a forma mais fácil de fazer as coisas, também na hora de obterem financiamento.

Lisboa, 08 de junho de 2017

WiZink, o banco espanhol especializado em cartões de crédito para dar resposta às necessidades do dia a dia dos seus clientes, lança hoje a sua primeira campanha de publicidade em Portugal com a mensagem “E tu, és Wizinker?”, para dar a conhecer a nova marca e os seus cartões de crédito, produto no qual o banco foca o seu negócio no país.

A entidade lançou a sua marca em Portugal em abril, onde opera desde o passado mês de novembro, depois de adquirir o negócio de cartões de crédito do Barclaycard.

O WiZink é um banco sem balcões, complementar à entidade onde os clientes têm os seus outros produtos bancários. Um banco simples e prático que diz as coisas da forma mais direta e fácil de entender.

A campanha “E tu, és WiZinker?”

Um WiZinker é aquele que encontra sempre a forma mais fácil de fazer as coisas em todas as facetas da sua vida e, por este motivo, procura uma solução simples para as suas necessidades de financiamento. A campanha estará presente em meios offline, como televisão, rádio e outdoors (incluindo centros comerciais e aeroportos) e também online, incluindo redes sociais como o Facebook, Instagram e Youtube.

Para a criação e desenvolvimento da campanha, o banco contou com o apoio da Chéil, a agência criativa que desenhou e desenvolveu a campanha de lançamento, e da Mediacom, para a definição dos meios.

Sobre o WiZink em Portugal

O WiZink é um banco especializado em cartões de crédito para dar resposta às necessidades do dia a dia dos clientes, um banco sem balcões, complementar às entidades onde os clientes têm outros produtos bancários.

Em Portugal, o WiZink posiciona-se entre os bancos líderes no negócio de cartões de crédito. Conta com uma equipa de mais de 100 especialistas que gerem 860 milhões de euros de saldos de cartões de mais de 700.000 clientes. O seu principal acionista é a Värde Partners.

Contactos para os meios de comunicação social:

Comunicação Corporativa do WiZink

Maribel Ferrero - prensa@wizink.es

Lucia Galmán Taboada – prensa@wizink.es

Agência KREAB - Lisboa:

Marta Marques Silva ||E-mail: marta.silva@f5c.pt Tlm: 932 956 538

Agencia KREAB – Madrid:

T. +34 91 7027170

Susana Sanjuán - ssanjuan@kreab.com

Francisco Calderón - fcalderon@kreab.com