

## WiZink junta-se à Associação CRESCER no projeto 'É um restaurante', para pessoas em condição de sem abrigo

- O banco lança a sua estratégia de Responsabilidade Social Corporativa com dois projetos de investimento na Comunidade.

Lisboa, 04 de novembro de 2019.- [WiZink](#), o banco digital especializado em cartões de crédito, juntou-se à **Associação CRESCER**, que atua na área de intervenção comunitária na cidade de Lisboa, no projeto 'É um restaurante',

Trata-se de um restaurante que tem como objetivo dar formação e criar oportunidades de emprego na área da restauração, a pessoas em condição de sem abrigo.

Nas palavras de Maribel Ferrero, Diretora de Marca, Comunicação e Responsabilidade Social Corporativa do WiZink: *"Iniciámos o nosso investimento na comunidade, apoiando um projeto que é próximo dos nossos escritórios de Lisboa, e que se destaca pela sua inovação social. É um projeto com vista à inclusão e melhoria da qualidade de vida de pessoas em situação vulnerável, e com o qual partilhamos os valores da proximidade e do quotidiano".*

Com uma missão muito clara de grande consciência e relevância social, esta iniciativa é liderada por **Américo Nave**, diretor executivo da CRESCER, e conta com a curadoria do chef **Nuno Bergonse**, que desenvolveu todo o conceito gastronómico e que, estando presente desde o início, apadrinha esta causa. *Casual fine dining*, comida de conforto e de partilha, com alguma sofisticação, e enquadrada na vida da cidade onde se encontra, é a proposta do jovem chef, que conta já com reconhecida experiência.

### O WiZink lança a sua estratégia de RSC em Lisboa e Madrid

Com esta iniciativa em Lisboa e outra semelhante em Madrid, o WiZink lança a sua estratégia de Responsabilidade Social Corporativa.

A entidade nasceu como marca em julho de 2016 com o objetivo de ser um banco simples para dar resposta às necessidades do dia a dia das pessoas. Por isso, o WiZink estruturou a sua estratégia de Responsabilidade Social Corporativa (RSC) em torno do valor do quotidiano. Uma estratégia assente em seis eixos de atuação: a comunidade em que opera, o meio ambiente, os seus clientes, os seus colaboradores, os seus fornecedores e o seu bom governo, e a sua gestão como companhia.

## **Rodilla de Arturo Soria, 166 em Madrid: geração de emprego para pessoas com deficiência intelectual**

Seguindo a sua estratégia de foco no quotidiano, e no meio onde atua, o WiZink colabora também com a [Fundação A LA PAR](#), entidade que luta pelos direitos e pela participação das pessoas com deficiência intelectual na sociedade. Este projeto pretende dar formação em hotelaria às pessoas que trabalham no restaurante Roddila da Rua Arturo Soria, 166 em Madrid, próxima à sede central do banco. Trata-se do primeiro restaurante gerido e atendido por pessoas com deficiência intelectual em Espanha.

### **Sobre o WiZink**

O WiZink é o banco digital espanhol especializado em cartões de crédito e soluções simples de poupança que dão resposta às necessidades do dia-a-dia de mais de 2 milhões de clientes em Portugal e Espanha.

Em Portugal, o WiZink focou o seu negócio na comercialização de cartões de crédito.

É um banco sem balcões, complementar à entidade onde os clientes têm os seus outros produtos bancários.

O WiZink opera com licença bancária própria, o que significa que, para além de cumprir os regulamentos comunitários, é supervisionado pelo Banco de Espanha e pelo Banco de Portugal.

### **Para mais informações contactar:**

Marta Marques Silva | [mmarques@kreab.com](mailto:mmarques@kreab.com) | 932 956 538