

Cartões de crédito WiZink vencem prémios Escolha do Consumidor e Cinco Estrelas

- WiZink recebe ambos os prémios pelo quinto e quarto anos consecutivos, respetivamente, o que reflete a satisfação dos consumidores portugueses com os cartões WiZink

Lisboa, 03 fevereiro de 2020 – O WiZink, o banco digital especializado em cartões de crédito e em soluções simples de poupança, ganhou novamente os prémios Escolha do Consumidor e Cinco Estrelas, na categoria de cartões de crédito, o que comprova a satisfação dos clientes com os produtos e serviços do WiZink.

Este é o quinto ano consecutivo em que os cartões de crédito WiZink são eleitos Escolha do Consumidor e o quarto ano consecutivo em que são reconhecidos com o Prémio Cinco Estrelas, destacando assim a sua posição de liderança no mercado.

Para Inês Medina, Country Manager Portugal, "vencer os dois prémios mais um ano, reflete a confiança dos consumidores no WiZink, bem como a qualidade dos nossos produtos e serviços. É mais uma motivação para continuarmos a trabalhar para os nossos clientes, oferecendo-lhes as melhores soluções de crédito".

A Escolha do Consumidor 2020 premeia as marcas, com base na sua performance em 2019, através de um processo que envolve a identificação dos atributos mais importantes para os consumidores e uma avaliação efetiva das marcas de cada categoria, permitindo aferir quais as que apresentam maiores níveis de satisfação e intenção de compra ou recomendação. Na categoria de cartões de crédito o WiZink lidera a classificação, com uma pontuação de 72,79%, e é considerado pelos consumidores como o mais transparente, seguro, com melhores vantagens associadas, que disponibiliza informações claras e facilmente acessíveis, que garante facilidade de amortização/pagamento a 100%, entre outras.

O Prémio Cinco Estrelas é um sistema de avaliação que mede o grau de satisfação que os produtos, os serviços e as marcas conferem aos seus utilizadores, tendo como critérios de avaliação variáveis como a Satisfação pela Experimentação, Relação Preço-Qualidade, Intenção de Compra ou de Recomendação, Confiança na Marca e Inovação, que influenciam a decisão de compra dos consumidores. A metodologia é implementada através de 3 fases de testes e estudos de mercado complementares. Nesta avaliação, na categoria de cartões de crédito, o WiZink obteve uma pontuação global de 7,10, obtendo a melhor avaliação nos seguintes critérios: Satisfação pela Experimentação, Relação Preço-Qualidade e Intenção de Compra ou de Recomendação.

Sobre o WiZink

O WiZink é o banco digital espanhol especializado em cartões de crédito e soluções simples de poupança que dão resposta às necessidades do dia-a-dia de mais de 2 milhões de clientes em Portugal e Espanha.

Em Portugal, o WiZink focou o seu negócio na comercialização de cartões de crédito.

É um banco complementar à entidade onde os clientes têm os seus outros produtos bancários.

O WiZink opera com licença bancária própria, o que significa que, para além de cumprir os regulamentos comunitários, é supervisionado pelo Banco de Espanha e pelo Banco de Portugal.

Para mais informações contactar:

Marta Marques Silva | mmarques@kreab.com | 932 956 538